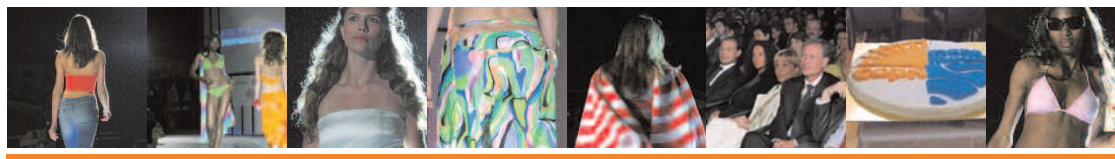




MADE IN NAPOLI *evento anteprima maremodacapri 2005*



con il contributo della



organizzato da



promosso da





Si ringrazia per la collaborazione:

Sergio Goglia *Direttore Artistico*

For Service srl

Birka

Emilio Goglia *Pasticceria*

Soluzioni srl

Di Cesare Maurizio *Agenzia fotografica*

Artemisia Comunicazione srl

Costa Crociere

ABC Agency

Clip Graphic

catalogo a cura di

Artemisia Comunicazione - Napoli

www.artemisiacomunicazione.com

stampa

Ink Print - Napoli

2005 © Centro Studi per l'Artigianato di Casartigiani - Napoli



MADE IN NAPOLI *evento anteprima maremodacapri* 2005



l'evento anteprima maremodacapri 2005





Il presente catalogo rappresenta per tutti noi un prezioso scrigno dove sono raccolte le testimonianze di un bellissimo percorso, quale l'evento "Mare Moda Capri - anteprima 2005".

Il progetto nasce dall'esigenza del mondo Artigiano e delle Pmi di rivendicare un ruolo culturale che spesso gli viene negato, a volte per la limitata conoscenza della sua storia passata e presente, altre volte perché l'Artigianato stesso, per le sue caratteristiche così diversificate è spesso difficile da interpretare.

L'aspetto sicuramente importante di tale iniziativa ed anche l'obiettivo primario era ed è quello di dare visibilità ai prodotti ed alle imprese del miglior Artigianato campano: fare conoscere al territorio e a i mercati esteri l'esistenza di produzioni di pregio, contribuire a creare nuovi mercati conseguentemente offrire opportunità di lavoro.

Credo, che in questa "anteprima" buona parte dei nostri obiettivi siano stati raggiunti. Certamente abbiamo conservato l'entusiasmo e la voglia di continuare la strada che abbiamo tracciato.

cenni informativi società A.SVI.marketing



L'A.SVI.Marketing, Agenzia regionale per lo Sviluppo, il Marketing e l'Internazionalizzazione dell'Artigianato e delle PMI campane, è uno strumento voluto dalle quattro Federazioni regionali dell'Artigianato le cui idee e progetti sono sostenuti e spinti dalla Giunta Regionale della Campania con apposita L.R..

I progetti innovativi, facendo leva sulla crescente notorietà della città e delle tradizioni di Napoli, mira a valorizzare la ricchezza della gastronomia, della moda e delle lavorazioni artistiche dell'intera regione, offrendo alle aziende del territorio una opportunità preziosa per entrare in contatto con nuovi mercati. L'Agenzia ha in fase di continua realizzazione una importante azione di comunicazione e di marketing volta a promuovere ed a valorizzare le produzioni più qualificate dei settori produttivi tradizionali campani.

Sono parte di questa azione:

- il portale telematico www.minolnapoli.com. all'interno del quale trovano posto le storie dei singoli settori e le schede vetrina delle aziende coinvolte nel progetto;
 - la manifestazione internazionale del sistema moda denominata "Mare Moda Capri" con la quale A.SVI.Marketing, in un ideale collegamento con quello degli anni 60/70, si propone di attrarre le migliori attenzioni internazionali su di un comparto pregnante e significativo negli equilibri economici e produttivi regionali;
 - la mostra itinerante dei prodotti di qualità campani che di anno in anno, approderà nelle principali capitali dei Paesi industriali più avanzati, con un privilegio per quelle città che ospitano il maggior numero di cittadini d'origine italiana.
- L'evento di rilancio dell'agro-alimentare e dell'enogastronomia "Campania in Tavola" che ha permesso la chiusura di importanti accordi commerciali tra pmi campane ed importanti buyers internazionali.

Made in Napoli

“Made in Napoli” è un progetto di Casartigiani Campania che si svolge in collaborazione con le altre principali associazioni rappresentative dell’universo Artigiano e delle piccole imprese della regione. Il progetto è stato affidato dalla Giunta Regionale della Campania con apposita L.R. all’A.SVI.Marketing s.r.l. - società di servizi avanzati per il marketing e la commercializzazione delle PMI, che in questa occasione si rivolge, in particolare, alle imprese campane operanti nei settori tradizionali e tipici della moda, della gioielleria, dell’alimentare, dell’Artigianato artistico, imprese che, nel loro insieme, sono testimonianza più autentica d’una cultura imprenditoriale per un verso, di uno stile di vita per l’altro, definibile appunto “Made in Napoli”, visto come segmento originale e forse originario del più ampio Made in Italy.

È convinzione sincera, infatti, che specialmente l’area metropolitana napoletana sia il multidistretto Artigiano ed industriale più grande d’Europa per i manufatti tradizionali, tipici, d’arte, vuoi per il gran numero di unità produttive coinvolte, vuoi per il fatturato d’insieme, vuoi per la grande varietà di beni prodotti, vuoi per la indubbia capacità di saper coniugare l’Artigianalità e la modernità nei propri sistemi produttivi.

Questa qualità Artigiana dei manufatti, queste nobili tradizioni produttive che, pur non negando le moderne tecnologie, hanno saputo tenere il freno agli eccessi della serialità, sono oggi forse le più appetite sui mercati internazionali più agiati ed avvertiti, ai quali A.SVI.Marketing intende rivolgersi con efficaci azioni di comunicazione.

Il progetto “Made in Napoli” si propone, in particolare, di promuovere appositi consorzi per la tutela dell’origine e della qualità dei prodotti campani più tipici: dagli abiti da sposa e da cerimonia, agli abiti in pelle, dal capo-spalla maschile classico al tailleur ed alla camicia femminile, alle calzature in pelle, alle cinture, alle borse, dai gioielli in oro al corallo ed ai cammei, dagli intarsi in legno ai mosaici, alle ceramiche d’arte e alle porcellane, dalle paste alimentari ai pomodori lavorati, all’ortofrutta ai vini, ai liquori d’erbe, ai dolci ed alla frutta secca. Su tale aspetto si registra la nascita nel mese di maggio 2005 del consorzio “Campania Filiera Moda”, che già da subito ha avviato importanti procedure di inserimento delle proprie imprese nell’ambito dei distretti industriali e in iniziative di internazionalizzazione con missioni oltreoceano e nell’area balcanica.

L'iniziativa

La qualità dei prodotti tipici della Campania è nota in tutto il mondo. La scoprono i turisti di passaggio che, fra un monumento e l'altro, trovano il tempo per assaporare i piatti della cucina locale o per visitare boutique e laboratori Artigiani, tornando a casa carichi di souvenir. La ricordano con nostalgia i tanti emigrati che, anche dopo molti anni, tornano con la memoria agli antichi sapori e colori di una terra generosa e materna a cui si sentono profondamente legati. La ricercano con cura i cultori del buono e del bello che hanno imparato ad apprezzare l'offerta di una regione dove la mitezza del clima si sposa con l'esperienza di maestri artigiani. Eppure, le imprese campane faticano a trovare sbocchi commerciali adeguati in Italia e soprattutto all'estero, penalizzate da una scarsa cultura di marketing e di un sistema distributivo che concentra il valore lontano dal produttore.

Il progetto

Consapevole delle potenzialità del sistema di offerta regionale e delle difficoltà riscontrate per la sua idonea valorizzazione, l'A.SVI.Marketing ha dato vita ad un articolato programma di iniziative volte a favorire le esportazioni delle PMI campane.

In questo sistema svolge un ruolo centrale il portale internet www.minolnapoli.it, che nel corso di questi anni, è diventato un punto di aggregazione per tutte le piccole e medie imprese della regione, presentando le componenti più qualificate delle produzioni artigianali tipiche, nonché una puntuale informazione.

L'idea di fondo del progetto è stata nell'utilizzare l'immagine di Napoli, conosciuta ed apprezzata su scala globale, attrarre i navigatori verso una "vetrina virtuale" dove essi hanno potuto scoprire i numerosi prodotti tradizionali della Campania, risalendo alle aziende dove tali prodotti prendono forma.

L'opportunità

Il portale telematico ha offerto alle PMI della Campania l'occasione di ottenere finalmente la meritata visibilità, inserendo una loro breve presentazione nella sezioni dedicate alle aziende ed entrando, così, in contatto con consumatori e distributori interessati ai loro prodotti e servizi.

Le imprese sono diventati così parte di una "comunità" che si identifica con la componente migliore del-

l'offerta regionale associando i loro prodotti ad un marchio di qualità riconosciuto su internet, pubblicizzando anche il proprio sito

I punti di forza Il portale www.minolnapoli.it rappresenta un'occasione unica per le PMI della Campania, in quanto:

- *inserisce l'azienda in un progetto editoriale complesso che qualifica l'offerta commerciale;*
- *è un progetto "vivo", animato da un'attività redazionale e sostenuto da continue iniziative di marketing;*
- *è un'iniziativa istituzionale, che vede il concorso della Regione Campania e delle principali Confederazioni Artigiane.*

I costi

A fronte dei benefici connessi all'iscrizione nel Portale, le imprese dovranno sostenere un costo limitato, grazie anche al contributo della Regione, che ha consentito di contenere l'entità degli investimenti, garantendo al tempo stesso il rispetto di elevati standard di qualità.



Conferenza Stampa

lunedì 6 giugno 2005

La conferenza stampa di presentazione dell'anteprima Mare Moda Capri 2006 si è svolta nello splendido salone della Costa Fortuna, una delle più belle navi da crociera della Flotta Costa che solca i nostri mari.

All'incontro con i giornalisti hanno preso parte oltre al Presidente dell'A.SVI.Marketing Luciano Luongo, il coordinatore dello sportello Sprint Campania Carlo Lamura, il vicepresidente del Consiglio Regionale della Campania Salvatore Ronghi, l'assessore all'Artigianato della Città di Napoli Raffaele Tecce, il responsabile di Soluzioni Massimo Lucidi e il segretario regionale di CASARTIGIANI Fabrizio Luongo e tanti altri.

Il valore dell'iniziativa, ma soprattutto la sua grande valenza per lo sviluppo dell'economia campana è stata recepita dalle testate locali e nazionali tant'è che tutte hanno ritenuto opportuno presenziare con un proprio giornalista.

“Mare Moda Capri - ha dichiarato Luciano Luongo - rappresenta uno dei momenti più importanti del progetto 'made in Napoli'. In un momento in cui l'intero comparto soffre e tanti posti di lavoro sono a rischio, questa iniziativa ha l'ambizione di fungere da cassa di risonanza per le imprese campane, attrarre investitori ma soprattutto rilanciare la moda locale verso nuovi scenari nazionali ed internazionali”.



Stazione Marittima: i giornalisti in attesa di imbarcarsi sulla Costa Fortuna, per la conferenza di presentazione della serata "Anteprima Mare Moda Capri"

1. Il Vice Presidente del Consiglio Regionale della Campania, Salvatore Ronghi e Fabrizio Luongo, Segretario Regionale di Casartigiani



A bordo della Costa Fortuna:

1. Il Dott. Claudio Forlani, Vice Presidente Centro Studi Casartigiani Napoli e Luciano Luongo, Presidente a.svi.marketing
2. Apertura ufficiale della Conferenza Stampa; il comandante della nave, saluta i giornalisti





A bordo della Costa Fortuna:

1.

2. Carlo Lamura, coordinatore Sprint Campania



Quel tesoro custodito nel cassetto di Luongo

Il marchio caprese acquisito da Casartigiani Napoli è ora pronto per essere rilanciato a livello internazionale. Si punta trent'anni dopo sulla creazione di una manifestazione di grande prestigio. Il primo appuntamento è fissato per aprile 2006. A giugno ottimo esordio con l'Anteprima.

di Diana Negri (articolo tratto da DEN, n. 7 - luglio 2005)

C'era una volta Capri, un'isola magica, incantevole e capricciosa come solo una bellissima donna sa essere. Selvaggia e raffinata al tempo stesso, viveva dettando la sua legge in un mondo che, ancora provato dalla guerra, era avido di piaceri, di bellezza e di lusso. Erano gli anni '60, favolosi ed irripetibili, e l'isola viveva un continuo ribollire di idee all'insegna dell'originalità, del glamour, del divismo imperante.

I costumi stavano cambiando velocemente. Parigi, vera capitale dell'alta moda, proponeva donne raffinate e preziose. Capri, ribelle e trasgressiva come Saint Tropez, osava imponendo il suo stile fatto di tanti colori, piedi nudi o sandali senza tacco e pantaloni a sigaretta che si fermavano sopra la caviglia.

E mentre Peppino Di Capri faceva ballare l'Italia con il twist e i Dick Dick cantavano Senza Luce, un gruppo di giovani operatori napoletani creavano la prima manifestazione italiana dedicata alla moda estiva. E' il 2 settembre del 1967 e nasceva Mare Moda Capri. Venti grandi stilisti sfilano alla Certosa incantando buyers e giornalisti di tutto il globo, mentre il bel mondo si incontra nei saloni del Quisisana per il gran ballo di chiusura dell'evento. Per un decennio circa l'isola diventa la capitale europea della moda estiva. Poi, inspiegabilmente, Mare Moda scompare. Intanto Milano ruba la scena a Capri e si afferma come città della moda e del pret-à-porter. Napoli ed il sud hanno perso la loro unica vetrina internazionale. Sono passati quasi trent'anni. Il marchio caprese, acquisito da Casartigiani, ogni tanto si affaccia dal cassetto in cui giace in attesa del momento giusto. Ci vogliono un'idea forte ed energie fresche per poter ricreare la magia di un tempo e fino allo scorso febbraio Luciano Luongo, patron di Casartigiani, lo conserva

gelosamente. Ma gli scenari cambiano, le frontiere si aprono e Luongo trova la chiave per il rilancio del marchio: internazionalizzazione. L'incontro con Massimo Lucidi, giovane amministratore di Soluzioni srl, una società di servizi che lavora proprio in questo campo, fa aprire il famoso cassetto. E si lavora insieme per riposizionare Mare Moda Capri sul mercato italiano ed estero e puntare sulla creazione di una manifestazione di prestigio, com'era un tempo, finalizzata al "business to consumer". Il primo appuntamento è fissato a Capri, per aprile 2006, ma è necessario promuovere l'iniziativa in modo forte e convincente. Così, piuttosto che una semplice conferenza stampa, viene progettata per venerdì 10 giugno, l'"Anteprima Mare Moda Capri 2005", nell'ambito del progetto Made in Napoli organizzato dall'A.Svi Marketing su impulso della Regione Campania.

L'evento

La splendida cornice dell'Anteprima di Mare Moda Capri è il Circolo Posillipo, separato dall'isola azzurra, virtuale madrina della manifestazione, soltanto da una striscia di mare. L'aria frizzantina non ha scoraggiato gli invitati che gremiscono il Circolo attendendo curiosi ed impazienti l'inizio. Il parterre è stracolmo ed i flash illuminano la notte per cogliere il sorriso di Elena Russo, la bellissima attrice partenopea che interpreta il ruolo della perfida Clara nella fiction Orgoglio. Accanto a lei Salvatore Ronghi, Corrado Gabriele, Raffaele Tecce e Giovanna Martano, Regione Campania, Comune e Provincia di Napoli, e poi Klaus Davi, comunicatore del terzo millennio, Maurizio Marinella, il re delle cravatte, Antonio Giacomini, presidente Prestitalia sponsor dell'evento, Fabrizio Luongo, segretario regionale Casartigiani, Alberto Mastinu, direttore Unione industriali di Napoli e Luciano Luongo, presidente A.Svi Marketing. Arrivano poi i napoletani che fanno tendenza come Giuliana Gargiulo, Ciro Cacciola, Enrico Auricchio con la moglie, Maria Consiglia Visco, ormai più romana che napoletana, Mino Cucciniello, e tutti i colleghi della stampa locale e nazionale. Manca solo lei, la presentatrice. Katia Noventa come tutte le prime donne si lascia desiderare ed arriva sul palco insieme al primo raggio di luna. Altissima e fasciata in un lungo e seducente abito nero, incanta gli spettatori per la sua bellezza, ma purtroppo non per il suo eloquio. Un attimo di silenzio e comincia la sfilata. L'occhio di bue illumina 15 paia di gambe che sembrano danzare accompagnate dal morbido movimento di copricostume e vestitini trapezoidali.



Rigate nei colori del rosso, azzurro, giallo e verde, scanzonate e allegre, sfilano le creazioni 2005 di Livio De Simone, griffe storica protagonista delle passerelle di Mare Moda Capri, regina indiscussa di questa serata. E poi, dopo un breve interludio musicale, arrivano le collezioni delle quattro aziende emergenti segnalate dall'Ersva per la valorizzazione dell'artigianato campano. I costumi di Rimar, bikini ridottissimi e colorati, e quelli di Bronseada, ricamati e preziosi come abiti, esaltano la perfetta silhouette delle modelle, creando forse un pizzico d'invidia nelle signore. Gli abiti di New Creation propongono jeans glamour arricchiti da coralli e turchesi per giovani donne molto trendy e le creazioni di Mon Tricot propongono la maglia, morbida e seducente, che accompagna il corpo esaltando le forme. Il Quintetto dell'Orchestra Jazz del Conservatorio di San Pietro a Majella completa la magia della serata. Sfilano ancora i costumi ispirati ai colori solari del Brasile di Yamamay abbinati agli accessori Carpisa ed il più bello è indossato da Miss Muretto, la napoletana Susy Pannone che lo scorso anno ha vinto il titolo ad Alassio. Poi il gran finale, come da copione, con la sposa firmata Peter Langner, lo stilista di punta dell'atelier Maison Magic. Un applauso va alle creazioni del gioielliere torrese Gennaro Borriello per i suoi cammei e alle scarpe di Lerre, che hanno calzato i piedi delle splendide walkirie dell'agenzia Elite di Milano.





5



1



2



4

Circolo Posillipo

1. Diana Negri e Luciano Luongo
2. Gabriella Peluso, Fabrizio Luongo e Salvatore Ronghi
3. Fabrizio Luongo, Giovanna Martano e Luciano Luongo
4. Fabrizio Luongo, Luciano Luongo, Raffaele Auricchio, Giovanna Martano e Salvatore Ronghi
5. Luciano Luongo, Etsuko Oshima e Massimo Lucidi



3





Circolo Posillipo

1. Fabrizio Luongo, Giovanna Martano e Paolo Porcaro
2. Il parterre
3. Corrado Gabriele, Raffaele Tecce e Cesare Falchero
4. Antonio Moschetti, Giuliana Lattazio, Daniela Giannattasio
5. Flavia Fossaceca, Maria Rosaria Riccio, Luciano Luongo, Raffele Tecce, Corrado Gariele e Fabrizio Luongo



2



3



4



5





Circolo Posillipo

1. Maria Rosaria Riccio e Luciano Luongo
2. Luciano Luongo, Alberto Mastinu, Raffaele Tecce, Fabrizio Luongo e Corrado Gabriele
3. Fabrizio Luongo, Flavia Fossacca e Federica Cigala
4. Maurizio Marinella in compagnia di alcune amiche

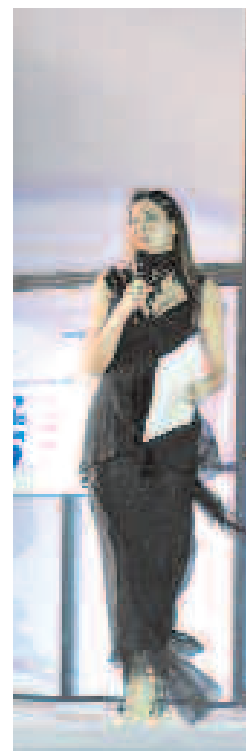
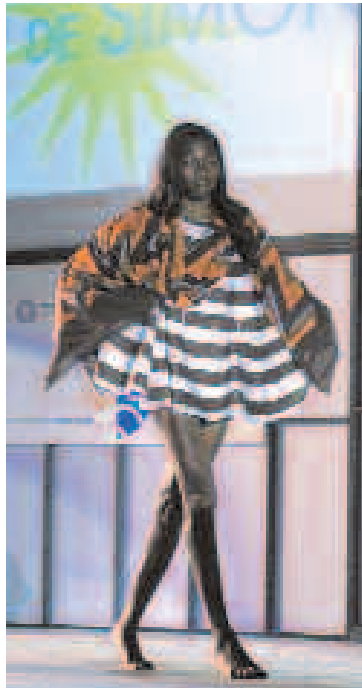




Circolo Posillipo

1. L'inizio del defilé, con Luciano Luongo e la conduttrice Katia Noventa

collezione
"Livio De Simone"



Circolo Posillipo
Sfila la collezione
"Livio De Simone"



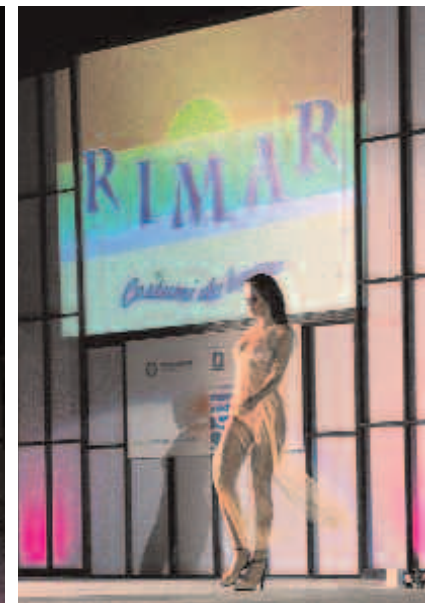


Circolo Posillipo
Il massmediologo Klaus Davi con Katia Noventa

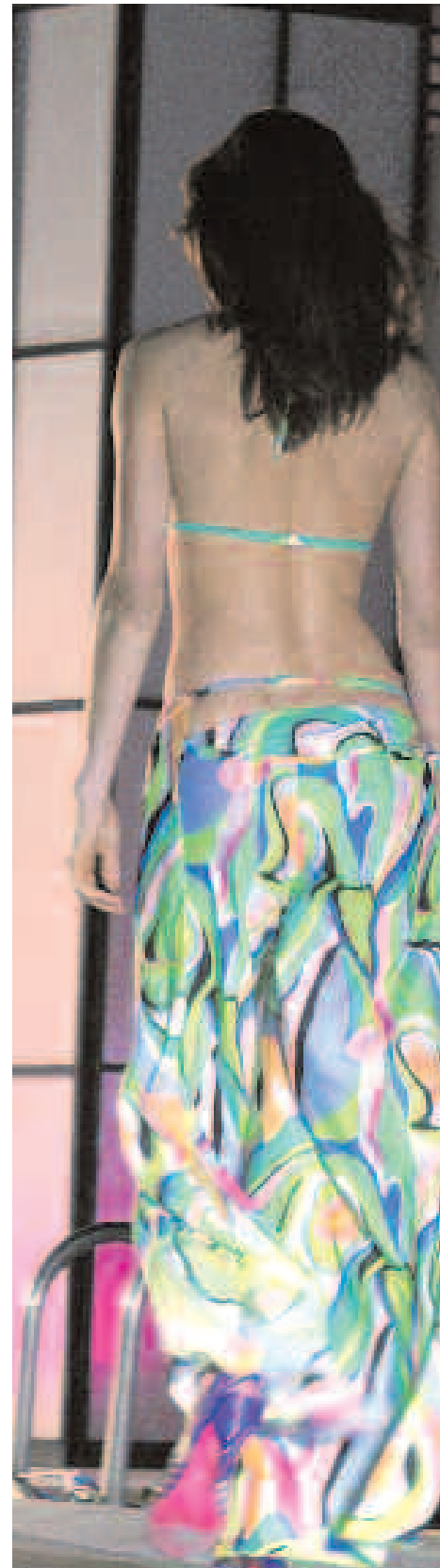
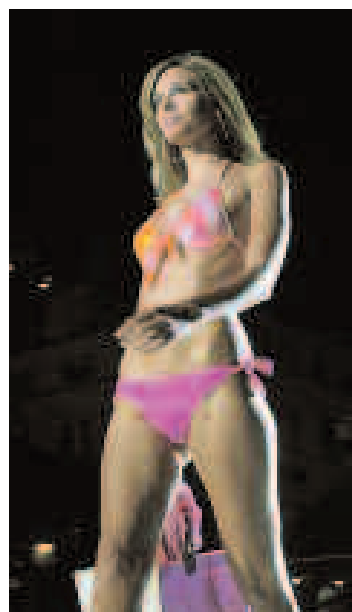
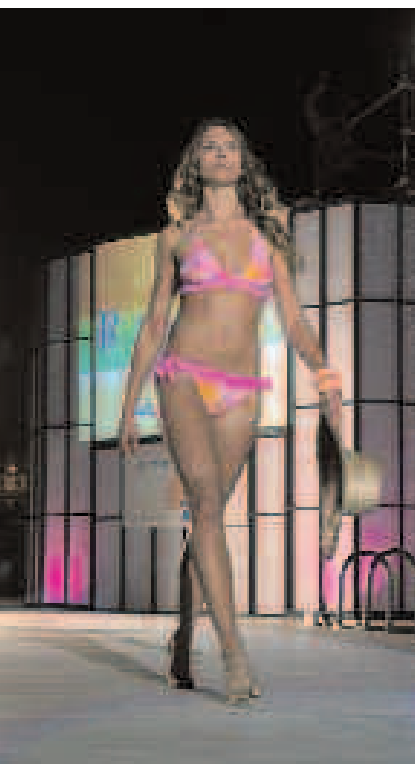


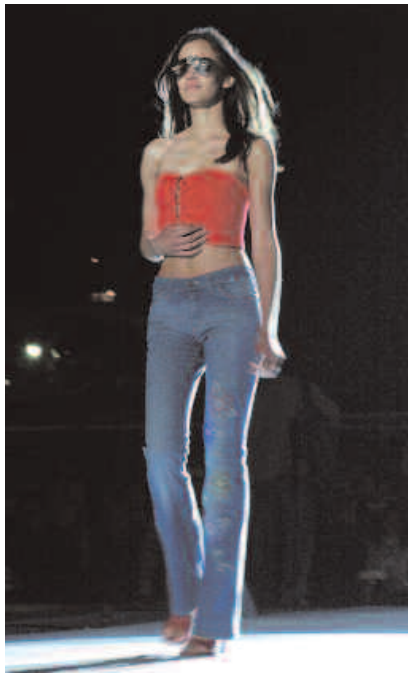
collezione
"Rimar"

Circolo Posillipo
Sfila la collezione
"Rimar"



collezione
"Rimar"





collezione
"New Creation"

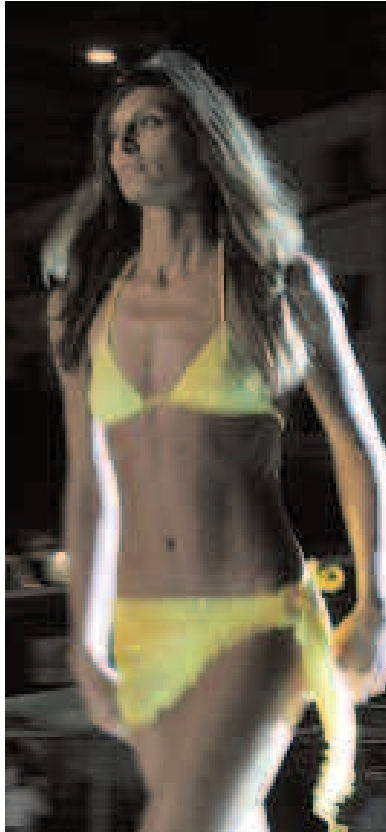
Circolo Posillipo
Sfila la collezione
"New Creation"





collezione
"New Creation"





collezione
"Bronseada"

Circolo Posillipo
Sfila la collezione
"Bronseada"





collezione
"Bronseada"



collezione
"Mon Tricot"



Circolo Posillipo
Sfila la collezione
"Mon Tricot"





collezione
"Mon Tricot"



Circolo Posillipo
Sfila la collezione
"Yamamay" e "Carpisa"

collezione
"Yamamay"
e "Carpisa"



collezione
"Yamamay"
e "Carpisa"



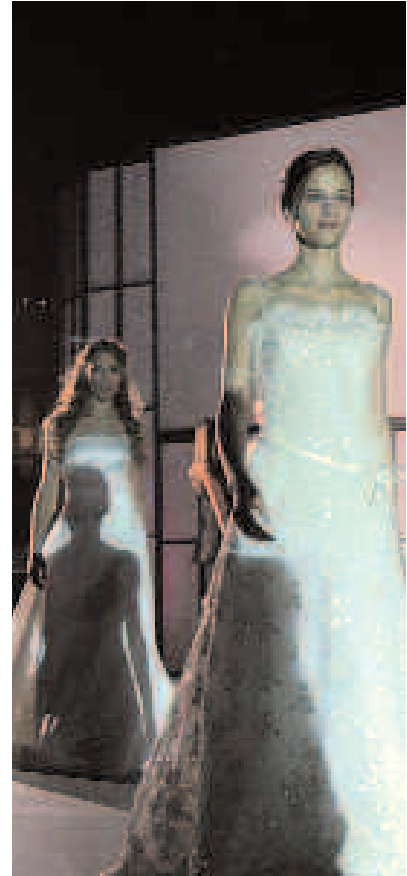
Circolo Posillipo

1. Elena Russo e Katia Noventa
2. Alfonso Ruffo e Federica Cigala

Circolo Posillipo
Sfila la collezione
"Maison Magic"



collezione
"Maison Magic"



collezione
"Maison Magic"

mare *moda* capri 10 giugno 2005







La torta Maremoda Capri, del pasticciere Emilio Goglia



Conclusione della serata.
Il taglio della torta con le modelle del defilé,
nell'attesa di rincontrarsi all'evento 2006

rassegna stampa





Una sfilata di bikini

MARE MODA

La kermesse al Circolo Nautico Posillipo

La città creativa
sfilano le novità

QUESTA sera, alle 20, al Circolo Nautico Posillipo sfilerà la moda della prossima estate per l'anteprima nazionale di Mare Moda Capri il Saturday Fashion Week nel 1967 da un gruppo di imprenditori napoletani per il rilancio della creatività made in Naples sulle passerelle internazionali (la kermesse è in programma ad aprile 2006 sull'isola azzurra). Sette aziende capriote portano in passerella costumi, maglieria, calzanti, accessori moda per un'ubicazione delle tendenze del beach-wear

Sotto i riflettori
De Simone,
Ferragamo,
e Yamamay

2006. Sotto i riflettori le collezioni di Livia De Simone, la storica maison partenopea che ha fatto del costume e delle fusioni di spirito a mare la propria firma nel mondo, quelle di Yamamay, Campini, New Creation, Mon-Wood, Birrotti, Capricci di Moda e alcuni sceneggiatori sfilati da epoche realizzate da Peter Langner per Misonoo magic. La regia è firmata da Sergio Salemi, famoso per le sue performance per Salvatore Ferragamo e Ugo Boglietti. Alle sfilate, presenza di Cissalpinna Regione Campania e presenza di Katia Novetta, segue il mercato post del Conservatorio di San Paolo a Mottola.

(di A. S.)

FIERE - Fare sistema è possibile: dibattito a Palazzo Partanna. Lettieri: Porterò Luca alla rassegna

Montezemolo a Moda Mare Capri

«Riposizionare un marchio sul mercato è un'impresa ardua, ma "Moda Mare Capri" rappresenta un'occasione». Lo afferma Gianni Lettieri, presidente dell'Unione Industriali di Napoli, durante il convegno "Fare sistema è possibile: il caso Mare Moda Capri", svoltosi ieri a Palazzo Partanna. «Ciò che distingue Mare Moda Capri - spiega Lettieri - è la magia dell'isola azzurra, calamità per il "bel mondo" e luogo ideale per l'internazionalizzazione di un brand». Poi l'annuncio: «Mi impegno - dichiara Lettieri - a far sì che alla kermesse, prevista per aprile 2006, sia presente il presidente di Confindustria, Luca Cordero di Montezemolo».

di ADELE PANTO

Mare Moda Capri debutta nel 1967. L'idea originata da un gruppo di giovani operatori economici napoletani che si sono fatti promotori di una manifestazione fieristica finalizzata al rilancio turistico e commerciale non solo dell'isola di Capri, ma dell'intera Regione Campania. Iniziata, dal '67 al '76, con le Fiere Internazionali della moda e del jet set mondiali, la stessa finalizzata del nostro



Gianni Lettieri



Luciano Longo

territorio. Certo, alla buona riuscita della kermesse contribuirà la curiosa mescolanza della manifestazione. Dato il richiamo nazionale ed internazionale dell'evento i personaggi in vista dell'epoca (personaggio delle mode, della politica, della cultura e del cinema) si affacciano, almeno una volta, sul palcoscenico di Mare Moda Capri. Ora l'obiettivo è riposizionare sul mercato il prestigioso marchio, curando gelosamente da Casartrigiani dal 1977 ad oggi.

«Riposizionare un marchio sul mercato è un'impresa quasi impossibile - dice Gianni Lettieri, presidente dell'Unione degli Industriali di Napoli, nel corso dell'incontro - ma Mare Moda Capri è un'occasione. In questo caso infatti - continua Lettieri - sto con un ruolo determinante il luogo magico in cui si svolge l'evento». L'occasione Casartrigiani Comprensiva e

realizzata da Asvi Marketing, Agenzia per lo sviluppo, il marketing e l'internazionalizzazione dell'artigianato e delle Pmi, in collaborazione con Sodalità srl, Mare Moda Capri è una che merita più significativi di "Made in Napoli", progetto sostenuto dalla Regione Campania finalizzato all'internazionalizzazione e alla scoperta di nuovi mercati per il comparto moda capriota.

«Bisogna puntare su stile, qualità, storia e cultura - dice Sergio Fedele, vice presidente dell'Unione degli Industriali di Napoli - per dare il nostro valore aggiunto in questo settore. Non possiamo puntare - continua Fedele - di conseguenza l'egualità concorrenziale con le loro armi, né dobbiamo correre il rischio di sottovalutare i Paesi asiatici per quanto riguarda la ricerca e l'innovazione. È dunque indispensabile - conclude - punta

re sui nostri punti di forza, di cui Capri è l'emblema, e valorizzare l'associazionismo». D'accordo sulle questioni del "fare sistema" e del combattere con le "qualità" la concorrenza cinese si dice Luciano Longo, presidente di Casartrigiani. «Siamo a disposizione per mettere il marchio all'eservizio di tutti i comparti - dice Luciano Longo - Mare Moda Capri deve essere molto di più di un evento modai. Il nostro obiettivo è creare un marchio affidare l'organizzazione di questa kermesse, in modo che questa possa assumere una sistematicità». Entusiasti dell'iniziativa l'isola di Capri e Anacapri, rispettivamente Cleo Lembo e Mario Staino. «Sono certo che l'iniziativa contribuirà a riportare Capri ai suoi momenti migliori - dice Lembo - inoltre - aggiunge - dato l'attuale crisi del tessile è un'importante sfida il lancio di un marchio "Made in Napoli».

«Puntare in modo che le nostre associazioni di categoria siano all'altezza del compito - dice Staino - Capri può essere un ottimo volano per il "Made in Napoli". All'incontro interverranno anche Massimo Lucidi, direttore generale dell'Isola, Pasco Bianchi, direttore Confindustria Industriale di Confindustria; Sebastiano Licitia, assessore di Turismo del Comune di Capri; Gianni Casartrigiani, presidente Gruppo Modis.

Abiti da spiaggia e costumi al Circolo Posillipo sfilano le nuove tendenze mare

BARBARA ROMANO

«Questa serata è una scottinatura», ammonisce Klaus Davi, il massimediologo esperto in comunicazione ospite l'altra sera al Circolo Posillipo per partecipare all'anteprima napoletana di «Mare Moda Capri». Una sfida molto, molto glamour lanciata da Casartagiani e Asvi Marketing, organizzatori dell'evento - nel tentativo di rinsaldare la tradizione sartoriale campana e riportare sull'isola di Capri, l'estate prossima, questa manifestazione di moda e fashionista nata nell'isola azzurra nel 1967.

Madrina della serata è stata la presentatrice Katia Noventia: fasciata in un abito nero lungo molto seducente ha annunciato la sfilata di Livio De Simone, al quale è dedicata una esposizione in questi giorni in mesi a presso la fondazione Mondragone: ed ecco centinaia di figure multicolori che disegnano gli abiti a metà tra attualissimi colori etno-chic e tubini/mantella dalle linee essenziali che ricordano tanto gli anni sessanta, quando dalla boutique caprese il maestro napoletano spopolava davvero con le sue stoffe variopinte.

Una serata a due passi dal mare, organizzata non solo nel segno della moda. Infatti, tra gli interventi musicali del tenore Giovanni Cavallaro e una breve intervista all'artrice Fiava Russo, la sfilata prosegue con le creazioni delle aziende cusumpe emergenti pronte a farsi strada nel difficile mondo del fashion.



Ed ecco sfilare in passerella costumi da bagno, tute, grandi cappelli, magliette corte, anelli carissimi e tutto questo quest'estate farà moda in vacanza. Tra le giovanissime, irrinunciabili i pantaloncini e le minigonne mozzafiato, meglio se abbinata a scarpe zeppe nei colori del superero.

La moda si contonde alla moda: in un parterre ecco i volti noti dello stile made in Naples, da Maurizio Marinella

a Grazia De Simone, i rappresentanti istituzionali, dagli assessori Raffaele Dece, Giovanni Martino e Corrado Gabriele e Salvatore Ronchi. E non si fanno attendere i paladini della dolce vita non solo caprese, da Maria Consiglia Visca a Mino Caricillo, da Maria Teresa Ferrari a Carla Visone, e poi ecco Massimo Lucidi, Luciano Luongo, Adolfo Gallipoli, Enrico Auricchio e tanti altri.

Dall'alto: Maurizio Marinella, le modelle durante la sfilata e la Noventia

Moda. La festa delle nuove griffe

CORRIERE

7 GIUGNO 2005

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

MODA

LE GRIFTE DI MARE MODA CAPRI

Sarà il circolo Posillipo ad ospitare il prossimo venerdì l'anteprima nazionale di Mare Moda Capri. Un appuntamento finalizzato a rilanciare un evento che, attraverso un decennio, dalla metà degli anni Sessanta in poi, ha dato un impulso forte alla diffusione della moda made in Naples in tutto il mondo. La serata sarà presentata da Katia Noventia (nella foto), e vedrà fra gli ospiti in platea il direttore del Tg4 Emilio Fede e il massimediologo Klaus Davi. Fra le griffe in passerella anche

Livio De Simone, storica firma della moda partenopea la Mare Moda dell'epoca insieme con le creazioni di Emilio Pucci) che è cresciuta insieme con la manifestazione e che l'ha sostenuta



con la sue meravigliose creazioni ricche di colori e di una creatività assolutamente originale. In programma anche la sfilata degli abiti da sposa di Peter Langner per Maison Magie, Monticout, Yamamay, Carpisa, Capricci di Moda, New Creation.

Alla sfilata seguirà un concerto jazz organizzato dal Conservatorio di San Pietro a Majella e una cena degustazione dei prodotti tipici del settore agroalimentare campano. L'appuntamento costituisce l'anteprima del lungo weekend interamente dedicato alla moda che si svolgerà nell'isola di Capri il prossimo anno.

Quel tesoro custodito nel cassetto di Luongo

Il marchio caprese acquisito da Cosartigiani Napoli è ora pronto per essere rilanciato a livello internazionale. Si punta trent'anni dopo sulla creazione di una manifestazione di grande prestigio. Il primo appuntamento è fissato per aprile 2006. A giugno ottimo esordio con l'Anteprima.

DI DIANA NEGRI

C'è un tesoro nella Capri, un tesoro custodito in un cassetto da un secolo e mezzo. Un tesoro che aspetta di essere scoperto, di essere rilanciato a livello internazionale. Si punta trent'anni dopo sulla creazione di una manifestazione di grande prestigio. Il primo appuntamento è fissato per aprile 2006. A giugno ottimo esordio con l'Anteprima.

Il marchio caprese acquisito da Cosartigiani Napoli è ora pronto per essere rilanciato a livello internazionale. Si punta trent'anni dopo sulla creazione di una manifestazione di grande prestigio. Il primo appuntamento è fissato per aprile 2006. A giugno ottimo esordio con l'Anteprima.

Il marchio caprese acquisito da Cosartigiani Napoli è ora pronto per essere rilanciato a livello internazionale. Si punta trent'anni dopo sulla creazione di una manifestazione di grande prestigio. Il primo appuntamento è fissato per aprile 2006. A giugno ottimo esordio con l'Anteprima.



Il business della moda: stasera in passerella le nuove collezioni che si ispirano al Brasile

Il bikini veste alla napoletana

Sfida a colpi di costume, in lizza le grandi griffe

Molti ammirati e colorati in mente la moda estate 2005, ma a chi riflette e approfondisce la moda per l'Europa, dal Mar Mediterraneo al Nord Europa, si nota un trend che si ripete in tutto il mondo. Si tratta di un trend che si ripete in tutto il mondo. Si tratta di un trend che si ripete in tutto il mondo.

Con il marchio Capri, un tesoro custodito in un cassetto da un secolo e mezzo. Un tesoro che aspetta di essere scoperto, di essere rilanciato a livello internazionale. Si punta trent'anni dopo sulla creazione di una manifestazione di grande prestigio. Il primo appuntamento è fissato per aprile 2006. A giugno ottimo esordio con l'Anteprima.

Il marchio caprese acquisito da Cosartigiani Napoli è ora pronto per essere rilanciato a livello internazionale. Si punta trent'anni dopo sulla creazione di una manifestazione di grande prestigio. Il primo appuntamento è fissato per aprile 2006. A giugno ottimo esordio con l'Anteprima.

Il marchio caprese acquisito da Cosartigiani Napoli è ora pronto per essere rilanciato a livello internazionale. Si punta trent'anni dopo sulla creazione di una manifestazione di grande prestigio. Il primo appuntamento è fissato per aprile 2006. A giugno ottimo esordio con l'Anteprima.

Il marchio caprese acquisito da Cosartigiani Napoli è ora pronto per essere rilanciato a livello internazionale. Si punta trent'anni dopo sulla creazione di una manifestazione di grande prestigio. Il primo appuntamento è fissato per aprile 2006. A giugno ottimo esordio con l'Anteprima.



Una modella sfilava sul catwalk della griffe "Durocchi".

Il marchio caprese acquisito da Cosartigiani Napoli è ora pronto per essere rilanciato a livello internazionale. Si punta trent'anni dopo sulla creazione di una manifestazione di grande prestigio. Il primo appuntamento è fissato per aprile 2006. A giugno ottimo esordio con l'Anteprima.

Katia Noventa presentatrice dell'anteprima di «Mare Moda Capri»

Scelto il presentatore Katia Noventa a condurre l'anteprima venerdì 3 giugno al Circolo Poliglotta di Napoli. L'anteprima di Mare Moda Capri 2005. L'evento sarà una sera e proprio vicina dal mare a Napoli. Una serata che ha il sapore di un evento esclusivo. Katia Noventa è quella di Palermo. Capri si volta all'interno del sistema dei prodotti locali, in particolare del sistema moda. Le caratteristiche di Mare Moda Capri sono: la produzione locale vera e propria, la ricerca di prodotti locali, la ricerca di prodotti locali, la ricerca di prodotti locali.



mare*moda*capri hanno detto di noi



Luciano Luongo *Presidente Asvmarketing*



L'ASVI marketing lancia l'internazionalizzazione del "Made in Napoli" attraverso la rinascita del prestigioso evento "Mare Moda Capri", un marchio da proiettare nel futuro per la valorizzazione della qualità delle aziende e della migliore produttività campana.

Giovanna Martano *Assessore all'Artigianato e Turismo della Provincia di Napoli*



E' una giusta iniziativa per rilanciare un marchio storico, un rafforzamento della realtà produttiva del Sud che offre storia, qualità e tradizione.

Salvatore Ronghi *Vicepresidente Consiglio Regionale della Campania*



Questo evento deve avere un prosieguo nel tempo in quanto è un evento non turistico ma di rilancio economico. La moda è un settore nevralgico per rilanciare la nostra produttività. La Regione e la Provincia di Napoli devono fare di più per creare una sinergia tra le varie realtà per rilanciare questo progetto.

Raffaele Tecce *Assessore all'Artigianato della Città di Napoli*



Un intelligente connubio tra turismo, Artigianato e industria che offre capacità creativa. L'alta moda ha grandi tradizioni e Mare Moda Capri ha le possibilità per far conoscere nel mondo l'antica tradizione della sartoria napoletana, un modello di artigianato che diventa industria del turismo. La città di Napoli dovrà fare la sua parte per un sicuro prosieguo dell'appuntamento.

Fabrizio Luongo *Sergretario Regionale Casartigiani*



Mare Moda Capri non vuole essere un evento mondano ma un appuntamento atteso e programmato per valorizzare le nostre migliori produzioni, un punto su cui fare forza per l'attrazione di buyers stranieri, stampa e istituzioni.

Corrado Gabriele *Assessore alla Formazione e lavoro della Regione Campania*



Una valida iniziativa che mette in mostra aziende e realtà concrete della regione.

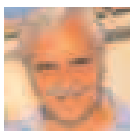
Un'iniziativa alla quale le istituzioni devono guardare con grande attenzione.

Maurizio Marinella



Con questa manifestazione viene fuori una Napoli positiva, una Napoli che vuole farsi apprezzare e conoscere nel mondo.

Ciro Lembo *Sindaco di Capri*



Il ritorno di Mare Moda Capri, è un sicuro rilancio per l'industria della moda campana e nazionale. Capri ritorna alla ribalta nella vetrina del fashion. Un ringraziamento è rivolto alla Casartigiani, in particolar modo a Luciano e Fabrizio Luongo, per l'impegno profuso alla rinascita dello storico marchio.



Mario Staiano *Sindaco di Anacapri*

Manifestazioni come Mare Moda Capri, sono il trampolino di lancio della aziende campane, fiore all'occhiello del Made in Italy.

MADE IN NAPOLI *evento anteprima maremodacapri* 2005



Indice

<i>l'evento mare moda capri</i>	<i>pag. 5</i>
<i>cenni informativi società a.svi.marketing</i>	<i>pag. 7</i>
<i>progetto made in napoli</i>	<i>pag. 8</i>
<i>conferenza stampa</i>	<i>pag. 11</i>
<i>quel tesoro custodito nel cassetto di Luongo</i>	<i>pag. 13</i>
<i>la serata maremoda capri</i>	<i>pag. 18</i>
<i>rassegna stampa mare moda capri</i>	<i>pag. 38</i>
<i>hanno detto di noi</i>	<i>pag. 44</i>